

Ludufactor GmbH Hasenheide 56 D-10967 Berlin

PRESSEMITTEILUNG

30.08.2012

## **Runde Zwei: Spielepionier luudoo.de sucht Wachstumskapital durch Schwarmfinanzierung**

- Nach Crowdfunding im Winter nun mit fertigem Produkt auf Comanisto
- Erstmals zwei Crowd-Finanzierungen für ein Startup
- Neben Kapital sucht luudoo.de nach einer großen Anhängerschaft

Berlin, 30. August 2012 – Von der Idee zum marktreifen Produkt, zu Umsatz, eigenen Kunden und Kooperationspartnern: Wovon viele Gründer träumen, hat sich für Wolfram Kosch, Saveen Krishnamurthy und das gesamte Team von Ludufactor ([www.luudoo.de](http://www.luudoo.de)) nach einigen Monaten harter Arbeit erfüllt.

Das junge Unternehmen, das für seinen wachsenden Kundenstamm unter anderem Spieleklassiker wie *CARCASSONNE*, *Mensch ärgere Dich nicht* und Backgammon mit Fotos der Kunden personalisiert, hat bereits mit vier renommierten Spieleverlagen Exklusivverträge geschlossen. Die Idee, Spielfiguren und Spielbretter mit den Gesichtern von Freunden oder der Familie zu bedrucken, kommt sehr gut an. Allein das Kapital, mit dem das rasante Wachstum vorangetrieben werden soll, ist knapp – wie bei fast allen Startups.

Immer häufiger schließen junge Unternehmen deshalb die sogenannte Frühphasenfinanzierungslücke durch Crowdfunding. Dadurch lassen sie nicht Banken, sondern die investierende Internetgemeinde entscheiden, ob ihre Idee oder ihr Produkt Potenzial besitzt oder nicht. Allein die Idee, Spielfiguren, -bretter und -verpackungen ein individuelles Design zu geben, überzeugte Anfang des Jahres 22 Investoren, die 47.500 Euro in Ludufactor investierten.



Neun Monate später ist das Produkt fertig entwickelt und markterprobt. Nun startet Ludufactur auf der Plattform Companisto ([www.companisto.de](http://www.companisto.de)) sein zweites Crowdfunding. Damit präsentiert sich Ludufactur als erstes Unternehmen bereits zum zweiten Mal der Crowd und sucht auf der Plattform Companisto ab dem 31.08.2012 Wachstumskapital mittels Schwarmfinanzierung.

„Für uns ist neben der Finanzierung vor allem wichtig, eine große, webaffine Fanbasis aufzubauen. Dafür ist Companisto die ideale Plattform“, sagt Gründer und Geschäftsführer Saveen Krishnamurthy von Ludufactur. „Da bei Companisto nicht nur einige wenige, sondern jeder investieren kann, ist der Marketingeffekt für unser Unternehmen besonders interessant.“

Die Crowdfunding-Plattform Companisto verzichtet auf eine Mindestbeteiligungssumme, wodurch Mikroinvestoren, die Companisten, schon mit Beträgen von 5 Euro Investoren werden können. Dadurch erhalten Startups bei Companisto sehr viel mehr Empfehlungsmarketing, als auf Plattformen mit hohen Mindestbeteiligungssummen von 250 oder sogar 1000 Euro. Im Durchschnitt beteiligen sich auf Companisto über 400 Personen pro Startup – so viele wie auf keiner anderen Plattform.

Die Investoren – Companisten genannt – werden an Gewinnen und möglichen Exiterlösen beteiligt. Das heißt: Wird ein Startup von einem Großinvestor gekauft, erhalten die Companisten ihren Anteil am Verkaufserlös. Durch die Beteiligung der Investoren an Exiterlösen unterscheidet sich die Berliner Plattform von anderen Anbietern, die keine Exitbeteiligung vorsehen.

Die LUDUFACTUR GmbH entwickelt Software zur 2D- und 3D-Mass Customisation und optimiert Produktionsprozesse zur Fertigung von personalisierbaren Gütern für Anbieter verschiedenster Branchen. Mit der Marke Luudoo ist die LUDUFACTUR GmbH der einzige Anbieter personalisierter, lizenzgeschützter Spiele im deutschsprachigen Raum. Durch die exklusive Zusammenarbeit mit den etablierten Spielverlagen Schmidt Spiele, Kosmos, Hans im Glück und Pegasus Spiele bietet LUDUFACTUR seinen Kunden über die Webplattform [www.luudoo.de](http://www.luudoo.de) die Möglichkeit, alle Komponenten von Original-Brett- und Kartenspielen zu personalisieren. Die Marke Luudoo steht für höchste Qualität, modernste Technik, kreative Geschenkideen und gemeinsamen Spielspaß.

Weitere Informationen und die Möglichkeit, Ihr Lieblingsspiel zu personalisieren erhalten Sie unter [www.luudoo.de](http://www.luudoo.de).

**Pressekontakt:**

Für weitere Fragen steht Ihnen gerne unser Presseteam zur Verfügung

Telefon: +49 - (0)30 - 69 20 22 77

Email: [presse@ludufactur.com](mailto:presse@ludufactur.com)

LUDUFAKTUR ist auch in den sozialen Netzwerken zu finden:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Google+](#)

[YouTube](#)

LUDUFAKTUR GmbH

Hasenheide 56

10967 Berlin

Telefon: +49 - (0)30 - 69 20 22 77

Email: [info@ludufactur.com](mailto:info@ludufactur.com)