

Ludufactor GmbH Hasenheide 56 D-10967 Berlin

PRESSEMITTEILUNG

2. Oktober 2012

**Luudoo ruft Autorenwettbewerb „Kein Spiel wie Dein Spiel“ auf der SPIEL 2012 aus**

„Jetzt wird's persönlich!“ Unter diesem Motto wird Luudoo, die Plattform für personalisierte, lizenzierte Brett- und Kartenspiele, auf der weltweit größten Publikumsmesse für Gesellschaftsspiele, der SPIEL 2012 in Essen, vom 18.-21. Oktober 2012, ihre Produkte u.a. auf der Neuheitenschau erlebbar machen und einen Autorenwettbewerb für personalisierte Spiele vorstellen.

Ziel des Autorenwettbewerbs ist es, junge Spieleautoren zu unterstützen und ihnen die Chance zu geben, ihr eigenes Spiel auf [www.luudoo.de](http://www.luudoo.de) zu vermarkten. Voraussetzung ist allerdings, dass das Brett- oder Kartenspiel die Personalisierung im Spielprinzip bereits angelegt hat, d.h. die Personalisierung unverzichtbarer Teil des Spiels sein muss. Mehr Informationen finden Sie schon jetzt auf der Luudoo-Webseite <http://luudoo.de/german/fuer-autoren> oder später am Luudoo-Messestand.

Auf der Messe bietet Luudoo den Besuchern an, ihr eigenes Spiel direkt vor Ort an PC-Terminals zu kreieren und einige Spieleklassiker mit 2D und 3D Personalisierungen, unter anderem MENSCH ÄRGERE DICH NICHT, CARCASSONNE, QUARTETT und WERWÖLFE, zu testen. Außerdem finden mehrmals täglich persönlich geführte Demonstrationen des Luudoo-Online-Konfigurators zur Personalisierung von originalen Gesellschaftsspielen statt. Das aktive Messekonzept wird durch die Möglichkeit ergänzt, persönliche Grüße auf Spielkarten live an zu Hause gebliebene Freunde und Verwandte zu versenden.



Die Geschäftsführer Wolfram Kosch und Saveen Krishnamurthy laden Sie recht herzlich zur Neuheitenschau und an den eigenen Luudoo-Stand in Halle 5 mit der Standnummer 93 ein. Die Geschäftsführer und ihr Team stehen Ihnen für Fragen zur Verfügung und halten umfangreiche schriftliche und digitale Informationen für Sie bereit.

Die LUDUFAKTUR GmbH entwickelt Software zur 2D- und 3D-Mass Customisation und optimiert Produktionsprozesse zur Fertigung von personalisierbaren Gütern für Anbieter verschiedenster Branchen. Mit der Marke Luudoo ist die LUDUFAKTUR GmbH der einzige Anbieter personalisierter, lizenzgeschützter Spiele im deutschsprachigen Raum. Durch die exklusive Zusammenarbeit mit den etablierten Spielverlagen Schmidt Spiele, Kosmos, Hans im Glück und Pegasus Spiele bietet LUDUFAKTUR seinen Kunden über die Webplattform [www.luudoo.de](http://www.luudoo.de) die Möglichkeit, alle Komponenten von Original-Brett- und Kartenspielen zu personalisieren. Die Marke Luudoo steht für höchste Qualität, modernste Technik, kreative Geschenkideen und gemeinsamen Spielspaß.

Weitere Informationen und die Möglichkeit, Ihr Lieblingsspiel zu personalisieren erhalten Sie unter [www.luudoo.de](http://www.luudoo.de).

#### **Pressekontakt:**

Für weitere Fragen steht Ihnen gerne unsere Pressereferentin Sandra Horling zur Verfügung

Telefon: +49 - (0)30 - 69 20 22 77

Email: [presse@ludufactur.com](mailto:presse@ludufactur.com)

LUDUFAKTUR ist auch in den sozialen Netzwerken zu finden:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Google+](#)

[YouTube](#)

LUDUFAKTUR GmbH

Hasenheide 56

10967 Berlin

Telefon: +49 - (0)30 - 69 20 22 77

Email: [info@ludufactur.com](mailto:info@ludufactur.com)