



Ludofactor GmbH Hasenheide 56 D-10967 Berlin

PRESSEMITTEILUNG

26.10.2013

## **Hans im Glück Verlag präsentiert gemeinsam mit Luudoo.de das personalisierbare Kartenspiel „Ohne Furcht und Adel“**

Der Hans im Glück Verlag vergibt die Exklusivrechte zum Vertrieb des personalisierten OHNE FURCHT UND ADEL an LUUDOO.de, dem Spezialisten für Personalisierung in der Spielebranche.

Der beliebte Klassiker unter den Kartenspielen kann nun auf [www.luudoo.de](http://www.luudoo.de) Karte für Karte mit eigenen Fotos und Texten individuell versehen werden. Möchte man bei der Vielzahl an Karten nicht jede Karte verändern, kein Problem! Bei allen Kartenmotiven oder deren Beschriftungen, die nicht vom Kunden verändert werden, wird automatisch das Original erhalten und gedruckt. Durch unsere 3D-Gesichtsdrehungsfunktion, können Gesichter, auch ohne passendes Foto, perfekt ausgerichtet werden und passen sich den stimmungsvollen Originalgrafiken optimal an.

Der Hans im Glück Verlag war schon mit der Kooperation zum Legespiel Carcassonne sehr zufrieden mit der erfolgreichen Umsetzung und beweist erneutes Vertrauen mit der Lizenzierung eines weiteren wichtigen Verkaufsschlagers. Dieses Angebot wird vor allem viele Spielefans freuen, die sich auf der größten internationalen Spiele-Messe in Essen begeistert gezeigt hatten.

Mit Hans im Glück und anderen bekannten Verlagen arbeitet LUUDOO daran dem wachsenden Bedürfnis der Kunden nach individuellen Spielen als Geschenken mit einem weiteren Ausbau des Portfolios und Verbesserungen der Personalisierungsoptionen zu entsprechen.